

Le 19 novembre 2013

## **Plus de 75 organismes de l'Est du Québec reçoivent 500 000 \$ de TELUS en 2013**

*Le Musée de la Gaspésie reçoit un Prix Innovation TELUS  
TELUS souligne l'engagement communautaire d'Ariane Francoeur  
de l'école du Mistral*

**Rimouski (Québec)** – TELUS souligne aujourd'hui un don de 500 000 \$ remis à 50 organismes de l'Est du Québec en 2013 pour appuyer des projets communautaires venant en aide aux jeunes de la région. Plus de 75 professionnels et bénévoles du milieu philanthropique se sont joints à la cinquième édition de la Célébration communautaire de TELUS, une journée qui reconnaît le dévouement et le travail accompli par les organismes de l'Est du Québec. TELUS a également remis aujourd'hui les Prix Innovation TELUS et Jeune Philanthrope TELUS au Musée de la Gaspésie et à Ariane Francoeur de l'école du Mistral.

« La Célébration communautaire de TELUS à Rimouski est l'une de mes journées préférées dans l'année. En effet, elle nous donne l'occasion de souligner le travail de personnes dévouées qui posent des gestes concrets pour aider les communautés et ce, au quotidien. C'est pour les remercier à leur juste valeur que TELUS a créé un événement en leur honneur, souligne Camille LeBlanc, président du comité d'investissement communautaire de TELUS. La Célébration est au cœur de la stratégie communautaire de TELUS depuis cinq ans à Rimouski et nous permet de perpétuer notre longue tradition d'engagement auprès des communautés. »

### **Prix Innovation TELUS :**

Le Musée de la Gaspésie est récipiendaire du Prix Innovation TELUS. L'organisme reçoit une bourse de développement communautaire et peut aussi profiter de l'expertise de BNP Stratégie pour améliorer ses pratiques philanthropiques. Le prix est d'une valeur pouvant atteindre 7 000 \$.

« En 2013, le comité d'investissement communautaire de TELUS nous a remis un précieux don de 10 000 \$ pour la création d'une nouvelle application numérique. En effet, le don nous permettra de faire l'achat de tablettes numériques visant à stimuler l'apprentissage par l'entremise d'un jeu éducatif pour parcourir les expositions du Musée, souligne Nathalie Spooner, directrice générale du Musée de la Gaspésie. Nous croyons qu'il est primordial pour une institution à vocation éducative comme la nôtre d'offrir aux jeunes un produit culturel dans lequel ils se reconnaîtront. Ainsi, nous considérons que de combiner les technologies à l'apprentissage de l'histoire s'avère une solution efficace pour pallier au problème d'intérêt que portent les jeunes à leur histoire et leur culture. »

### **Prix Jeune philanthrope TELUS : encourager les leaders inspirés de demain**

TELUS félicite également Ariane Francoeur de l'école du Mistral, une jeune du secondaire qui se démarque par son engagement communautaire. L'entreprise lui remet le Prix Jeune Philanthrope TELUS. La gagnante reçoit une bourse de 1 000 \$ dont 750 \$ seront remis à un organisme de son choix. Les Prix Jeune philanthrope TELUS vise à encourager les jeunes et à les outiller afin qu'ils deviennent des ambassadeurs positifs du changement et les leaders inspirés de demain.

Ariane Francoeur fréquente l'école du Mistral depuis cinq ans. Depuis son arrivée, elle fait partie du Club de bénévolat. Une fois par mois, elle va animer des activités de loisirs au Centre de santé et de services sociaux de la Mitis auprès de la clientèle âgée. Très disciplinée et démontrant un bon leadership, Ariane est la Première Ministre du Gouvernement étudiant. Elle siège sur différents comités dont le conseil d'établissement et École en santé.

### **À propos de TELUS au Québec**

TELUS est présente au Québec depuis plus de 85 ans et compte plus de 5 500 membres de l'équipe dans la province. Depuis 2000 et d'ici la fin de l'année, l'entreprise aura investi 14 milliards de dollars dans l'économie québécoise et dans le développement de ses infrastructures. Chef de file canadien, TELUS donne accès aux collectivités du Québec aux meilleures technologies de télécommunications mondiales à la maison, en entreprise et lors des déplacements. Fidèle à sa devise « Nous donnons où nous vivons », l'entreprise a versé 40 millions de dollars dans la communauté québécoise depuis 2000 pour appuyer les organismes locaux, comme Opération Enfant Soleil, la Fondation du Dr Julien, Les Œuvres Jean Lafrance et l'Association du cancer de l'Est du Québec.

### **TELUS**

TELUS (TSX : T, NYSE : TU) est l'une des plus importantes sociétés de télécommunications au Canada, grâce à des produits d'exploitation annuels de 11,3 milliards de dollars et à 13,3 millions de connexions clients, dont 7,8 millions d'abonnés des services mobiles, 3,3 millions de lignes d'accès au réseau filaire, 1,4 million d'abonnés des services Internet et 776 000 clients du service TELUS TV. Dirigée depuis 2000 par le président et chef de la direction, Darren Entwistle, TELUS offre une gamme complète de produits et de services de communication, notamment des services mobiles, des services de transmission de données et de la voix, des services IP, des services de télévision, de vidéo et de divertissement.

Fidèles à leur devise communautaire « Nous donnons où nous vivons », TELUS et les membres de son équipe actuels et retraités ont versé plus de 300 millions de dollars à des organismes caritatifs et sans but lucratif, et offert 4,8 millions d'heures de bénévolat dans les communautés depuis 2000. Quatorze comités d'investissement communautaire dirigent les initiatives philanthropiques locales de TELUS. En 2010, TELUS a eu l'insigne honneur d'être désignée l'entreprise philanthropique la plus remarquable au monde par l'Association of Fundraising Professionals, devenant ainsi la première entreprise canadienne à recevoir cette prestigieuse marque de reconnaissance internationale.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur TELUS, veuillez consulter le site [telus.com](http://telus.com).

– 30 –

Pour plus d'information :

Jacinthe Beaulieu  
Relations médias de TELUS  
418-318-6102  
[Jacinthe.Beaulieu@telus.com](mailto:Jacinthe.Beaulieu@telus.com)