



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Huit élèves de Production laitière et de bovins de boucherie du Centre de formation professionnelle Mont-Joli-Mitis ont visité leurs pairs français en Poitou-Charentes : mission accomplie !

Mont-Joli, le 27 mars 2012 – Le Centre de formation professionnelle de Mont-Joli-Mitis (CFPMM) et huit élèves du programme de Production laitière et de bovins de boucherie sont fiers de présenter le bilan très positif du voyage pédagogique effectué en France du 12 au 25 novembre 2011, dans la région du Poitou-Charentes, grâce au support financier de partenaires de La Mitis.

Le Centre de formation professionnelle Mont-Joli-Mitis possède une entente avec le Lycée agricole de Barbezieux, situé près d'Angoulême, dans la région du Poitou-Charentes. Les élèves ont donc visité des entreprises laitières et bovines avec vignobles de cette région. « Les élèves ont constaté que leur niveau de connaissance agricole, acquis lors de leur formation au CFPMM, se compare avantageusement à celui de leurs pairs français, avec qui ils étaient jumelés. Ils ont aussi pris confiance en leur capacité d'organiser un tel projet, compte tenu qu'ils se sont chargés de la totalité du financement, sans parler de l'expérience de vie que cela représente et leur sentiment d'accomplissement », souligne M. Roberto Parent, agronome enseignant accompagnateur lors du voyage.

L'objectif du voyage était de découvrir les différences entre les fermes agricoles québécoises et celles d'outre-mer et de prendre conscience du phénomène croissant de la mondialisation des marchés. En plus des visites de fermes, les élèves ont pu assister à des activités de mise en marché de veaux au marché de Lezay, visiter l'Institut national de la recherche agronomique (Inra) Poitou-Charentes, de même que la coopérative Coralie, dédiée à mise en marché de bovins, et assister à la conférence d'une conseillère en production animale de la Chambre d'agriculture Charente.

« Les élèves ont pu constater que les producteurs laitiers reçoivent pratiquement la moitié de ce que nous recevons pour le même litre de lait, explique M. Parent. Pour obtenir une meilleure marge de profit sur leur lait, ces producteurs vendent de la crème



glacée et du yogourt à la ferme et doivent compter sur les revenus de la vigne. Nos élèves en arrivent à la conclusion que la mise en marché ordonnée mise en place par l'Union des producteurs agricoles (U.P.A.) au Québec est bénéfique, tant pour les producteurs, pour les transformateurs que pour les consommateurs. Par ailleurs, ils ont vu que le marché du bœuf est mieux valorisé qu'au Québec, que les producteurs sont plus optimistes ».

Le voyage a été réalisé grâce à un budget de 17 900 \$, dont 15 000 \$ proviennent des travaux des élèves (tonte de vaches, emballage chez MAXI) et de l'apport de partenaires financiers. Ils ont défrayé le reste. Les élèves tiennent à remercier tous leurs commanditaires. Parmi eux, le Syndicat de base de La Mitis, Béton provincial, Les herbes salées du Bas-du-Fleuve, la Société d'agriculture de Rimouski, le Syndicat de base de Rimouski-Neigette, les Équipements agricoles CPR Itée et la Clinique vétérinaire de l'Estuaire. Ils souhaitent enfin témoigner leur reconnaissance particulière aux trois partenaires majeurs du projet : Alliance Agro-tech, la COOP Purdel et plusieurs caisses Desjardins de la région (la Caisse Desjardins des Versants du Mont-Comi, la Caisse populaire Desjardins de Mont-Joli, la Caisse Desjardins de Rimouski, la Caisse Desjardins du Haut-Pays de la Neigette et la Caisse Desjardins des Monts et Rivières).

-30-

Source : M. Roberto Parent, agr.
Enseignant
Centre de formation professionnelle Mont-Joli-Mitis
418 775-7577, poste 1557

