

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

L'école Boijoli de Saint-Narcisse remporte la finale régionale au Défi de l'entrepreneuriat jeunesse

Saint-Narcisse-de-Rimouski – le 10 mai 2010 – Les jeunes du secondaire de l'école Boijoli et ses partenaires conviaient, les représentants et les représentantes des médias, à une conférence de presse, le lundi 10 mai, à 14 h 30, à la salle communautaire de Saint-Narcisse.

À cette occasion, l'enseignante responsable du projet, madame Denise St-Pierre, présentait le livre de recettes *Cuisine de chez-nous* réalisé par les jeunes du secondaire et pour lequel ils ont remporté la finale régionale dans le cadre du *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse*.

Le livre comprend quatre-vingt-quatre (84) recettes, il a pour but de promouvoir la production agroalimentaire locale. On y compte sept sections telles que les produits de la mer, les produits d'érable, les fruits, les légumes, les viandes, le gibier et la volaille.

Denise St-Pierre, souligne que ce projet a permis de transmettre des valeurs importantes en éducation telles que le souci du travail bien fait, l'entraide et la persévérance. Aussi, quand on lit la fierté dans le regard des jeunes, cela constitue en soi l'une des plus belles récompenses.

Claudine Labrie, agente de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse au Carrefour Jeunesse-emploi Rimouski-Neigette, affirme que le *Défi de l'entrepreneuriat jeunesse* a pour mission de développer une culture entrepreneuriale au Québec et encourage la création de projets qui contribuent au développement de caractéristiques entrepreneuriales (leadership, sens de l'initiative, solidarité, etc.) en milieu scolaire.

Jacques Poirier, directeur général à la commission scolaire des Phares, assure que ce projet est fidèle à l'esprit du projet éducatif du ministère de l'Éducation, du Loisir et du Sport, qui veut notamment amener l'élève à entreprendre et à mener à terme des actions orientées vers la réalisation de soi et le plein engagement dans la vie sociale.

Marie-Pier Lizotte, conseillère en développement à la SADC de la Neigette, ajoute que des initiatives entrepreneuriales dès le jeune âge, donnent le goût aux jeunes de se lancer en affaires à l'âge adulte. On voit ainsi l'importance de stimuler les jeunes afin d'en faire des entrepreneurs qui s'enracineront dans leur milieu, en plus de contribuer à la vitalité économique de leur localité et de leur région. On crée ainsi un effet d'entraînement qui profite au développement d'une relève entrepreneuriale dynamique et innovante.

Faire connaître l'agriculture régionale aux jeunes et les initier à la consommation responsable, font partie des objectifs de la Fédération de l'UPA. Pour Mylène Gagnon, agronome et agente en commercialisation à l'UPA, la région du Bas-Saint-Laurent regorge de trésors gourmands et il est important de les faire découvrir à la population. La réalisation du livre de recettes des jeunes de Saint-Narcisse contribue à la valorisation du secteur agricole et encourage la population à utiliser les produits régionaux. Les producteurs agricoles sont donc fiers de s'y associer et invitent toute la population à se procurer ce bel ouvrage.

On peut se procurer le livre, au coût de 12 \$ par téléphone au 418-735-2149 ou par courriel à l'adresse suivante : denisest-pierre@pedago.csphares.qc.ca. Les revenus de vente du livre serviront à financer le voyage de fin d'année des jeunes du secondaire de l'école Boijoli de Saint-Narcisse.